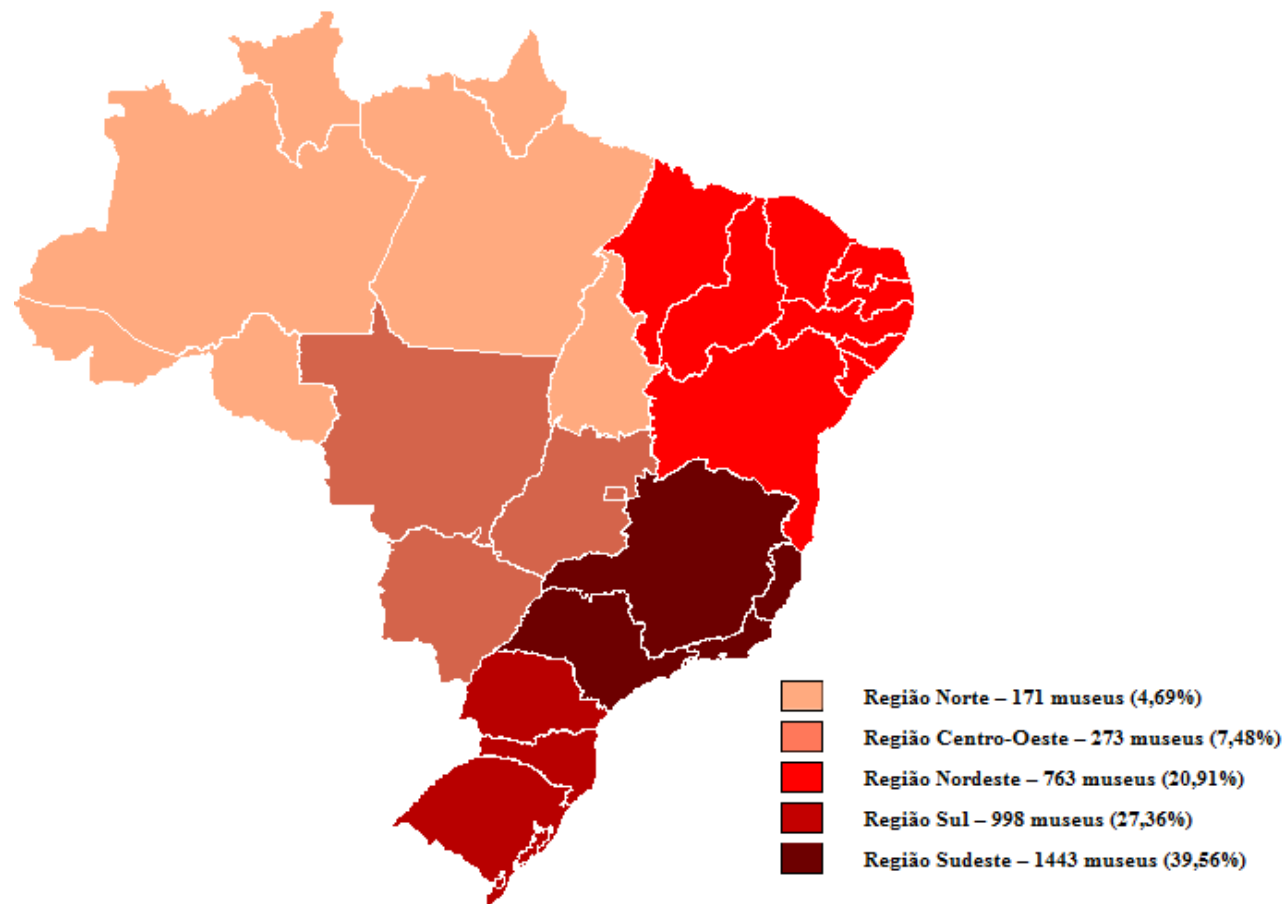


museus e políticas públicas o contexto brasileiro

o campo museal brasileiro

3.650 museus



o campo museal brasileiro

Preservam mais de 75 milhões de bens culturais

Empregam mais de 25 mil profissionais

Recebem mais de 80 milhões de visitantes

o campo museal brasileiro

Plano Nacional de Cultura

Plano Nacional Setorial de Museus

Leis federais e estaduais de incentivo à cultura

Política Nacional de Museus

Campo museal

Estatuto dos Museus

Sistema Brasileiro de Museus

Instituto Brasileiro de Museus

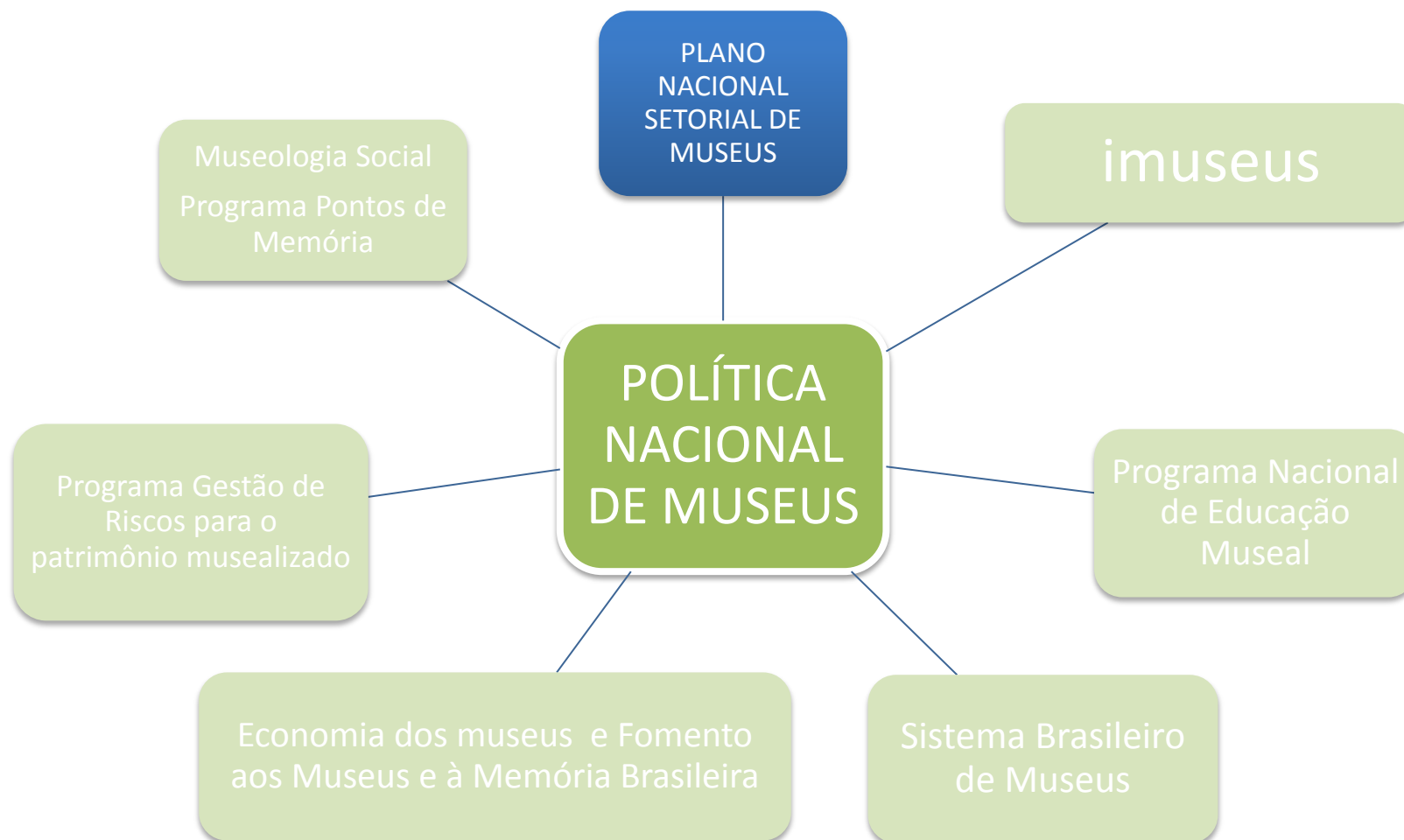
MISSÃO

Valorizar os Museus e promover o campo museológico a fim de garantir o direito à memória, à universalidade do acesso aos bens culturais e o respeito à diversidade.

VISÃO

Excelência na geração de conhecimento e na gestão de políticas públicas para os Museus e o campo museológico.

política nacional de museus



plano nacional setorial de museus

- Resultado de uma ampla discussão no âmbito do setor museal com vistas a estabelecer o conjunto de propostas que deram corpo ao Plano Nacional Setorial de Museus (PNSM) 2010-2020, o qual se integra ao Plano Nacional de Cultura (PNC), como os demais planos nacionais setoriais culturais

política nacional de museus



- Registro de museus;
- Inventário Nacional de Bens Culturais Musealizados;
- Cadastro Nacional de Museus;
- MuseusBR _ Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC.

política nacional de museus



política nacional de museus



política nacional de museus

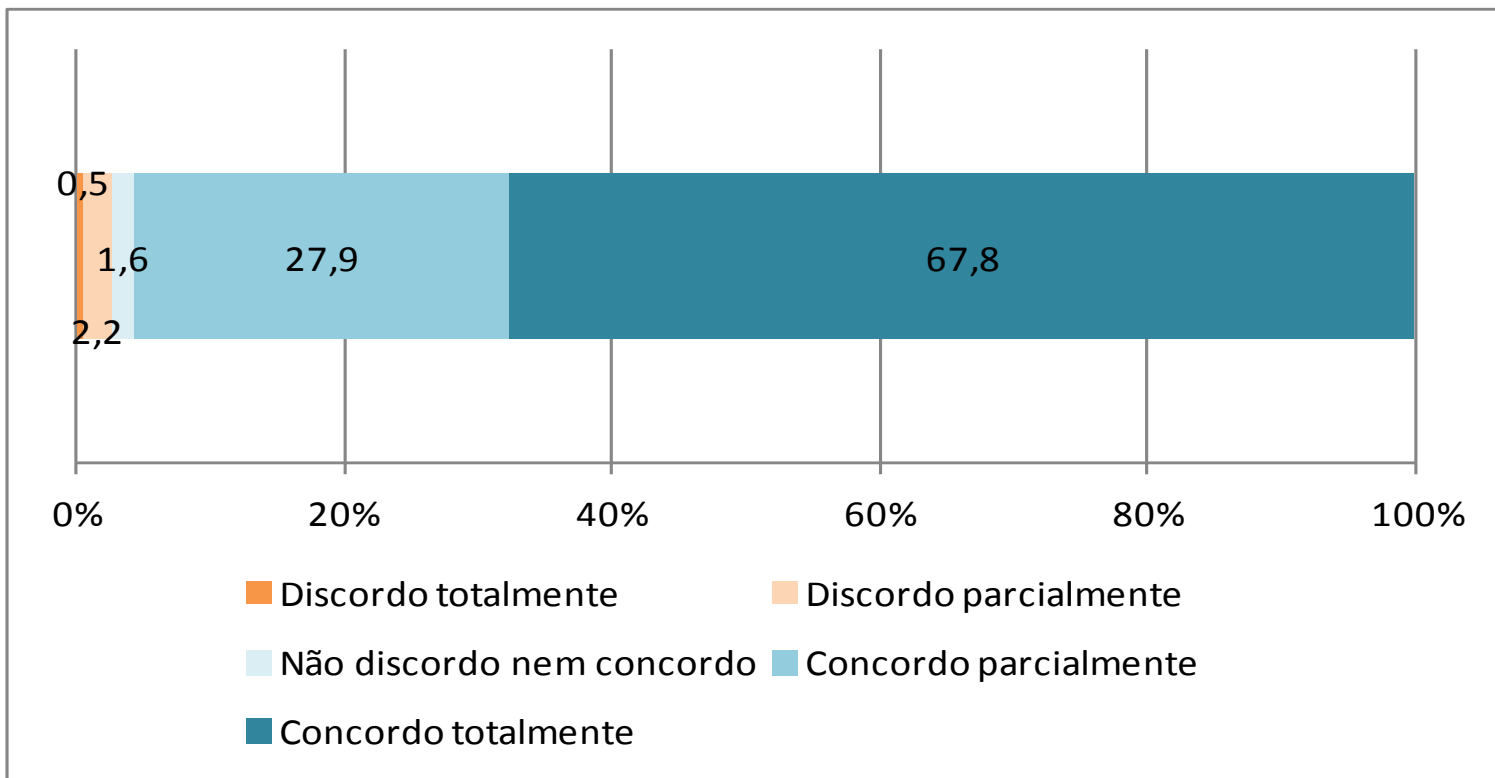


pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI” – ibram 2014

- Desenvolvida em parceria entre Ibram e IPEA;
- O questionário foi respondido por 200 especialistas do campo;
- A Pesquisa privilegiou o estudo de prospecção de cenário como metodologia de abordagem para descrever e analisar as tendências do setor museal, na visão dos especialistas;
- Trata-se de uma prospecção de futuro para os próximos 10 anos.

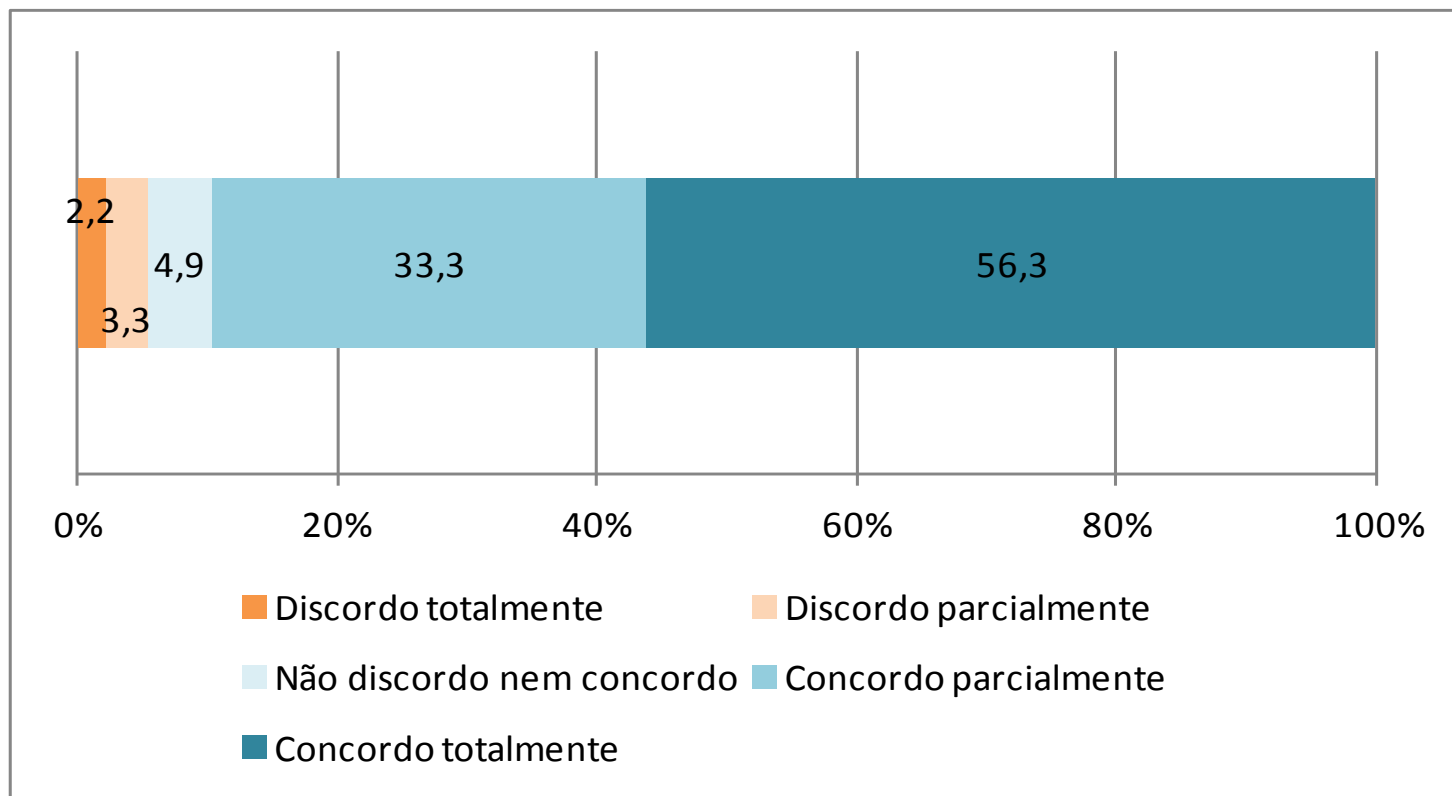
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

Ampliação da inclusão sociocultural, na medida que amplia o conceito de museu(gráfico 6)



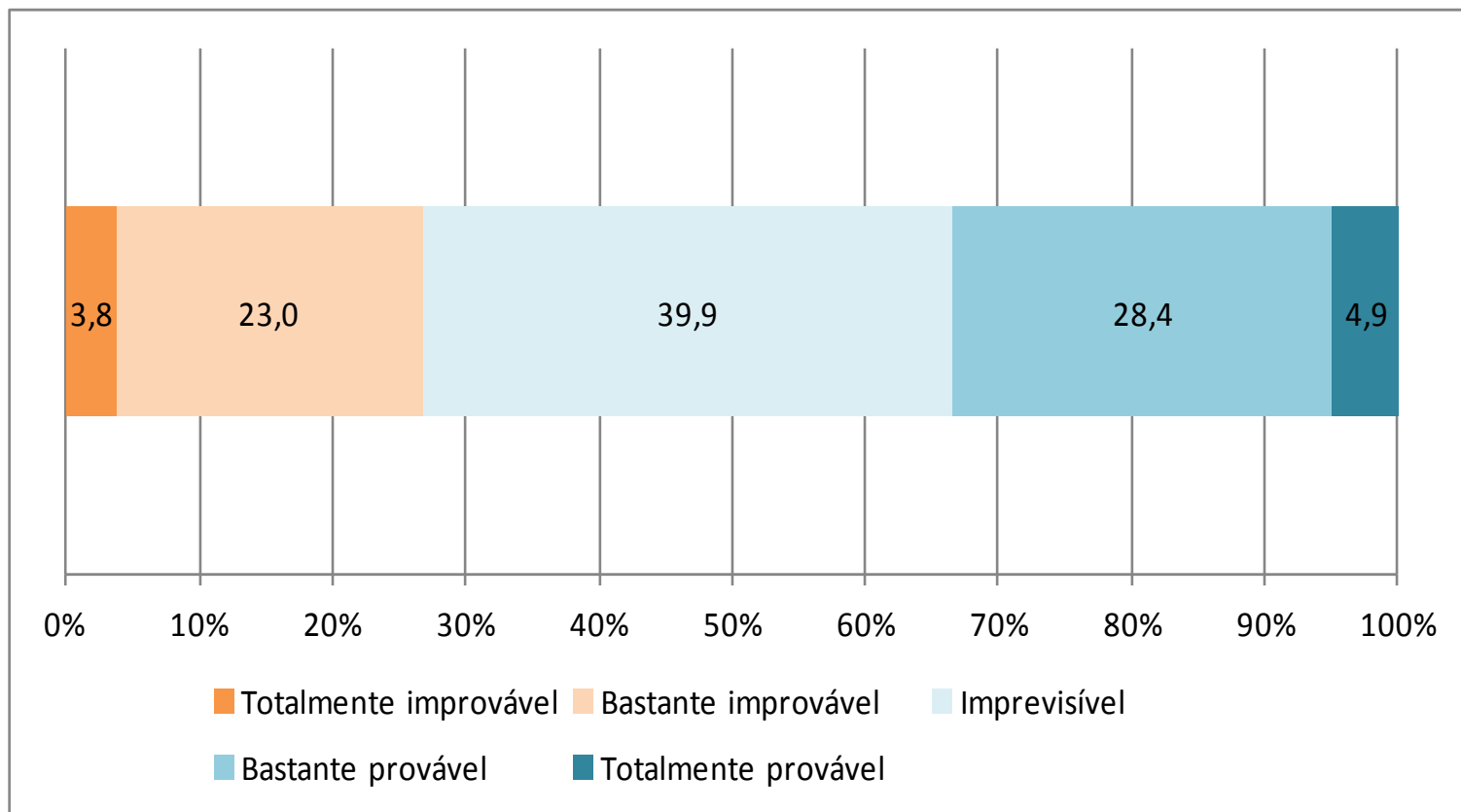
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

propiciar às comunidades um meio para desenvolver formas de produção de emprego e renda (gráfico 8)



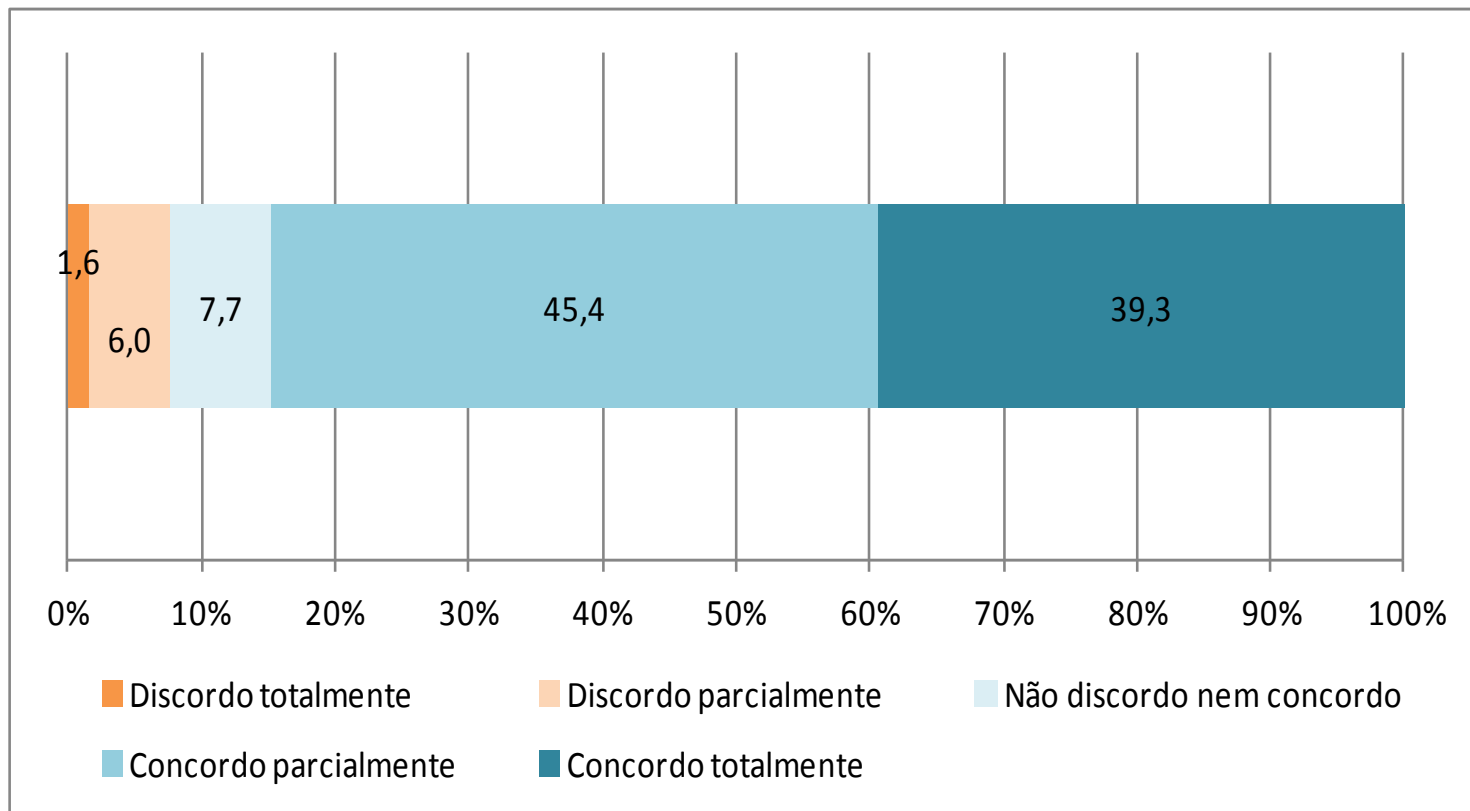
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

manutenção dos pontos de memória – participação dos estados.
(gráfico 13)



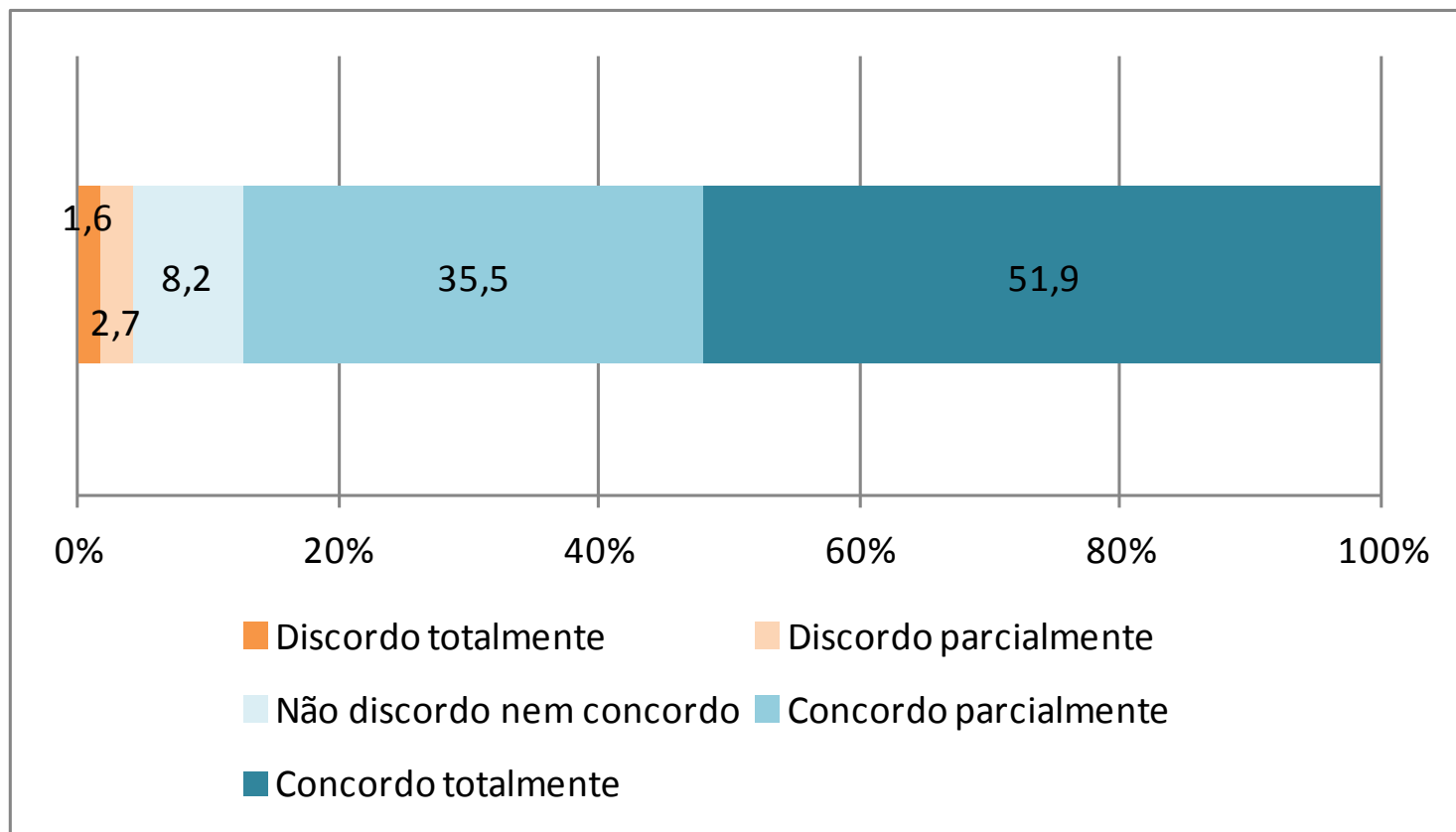
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

participação de grupos sociais nas atividades museológicas (gráfico 39)



pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

Incentivo da participação comunitária da formulação e no controle das políticas para o setor museal (gráfico 40)



política nacional de museus



sistema brasileiro de museus - sbn

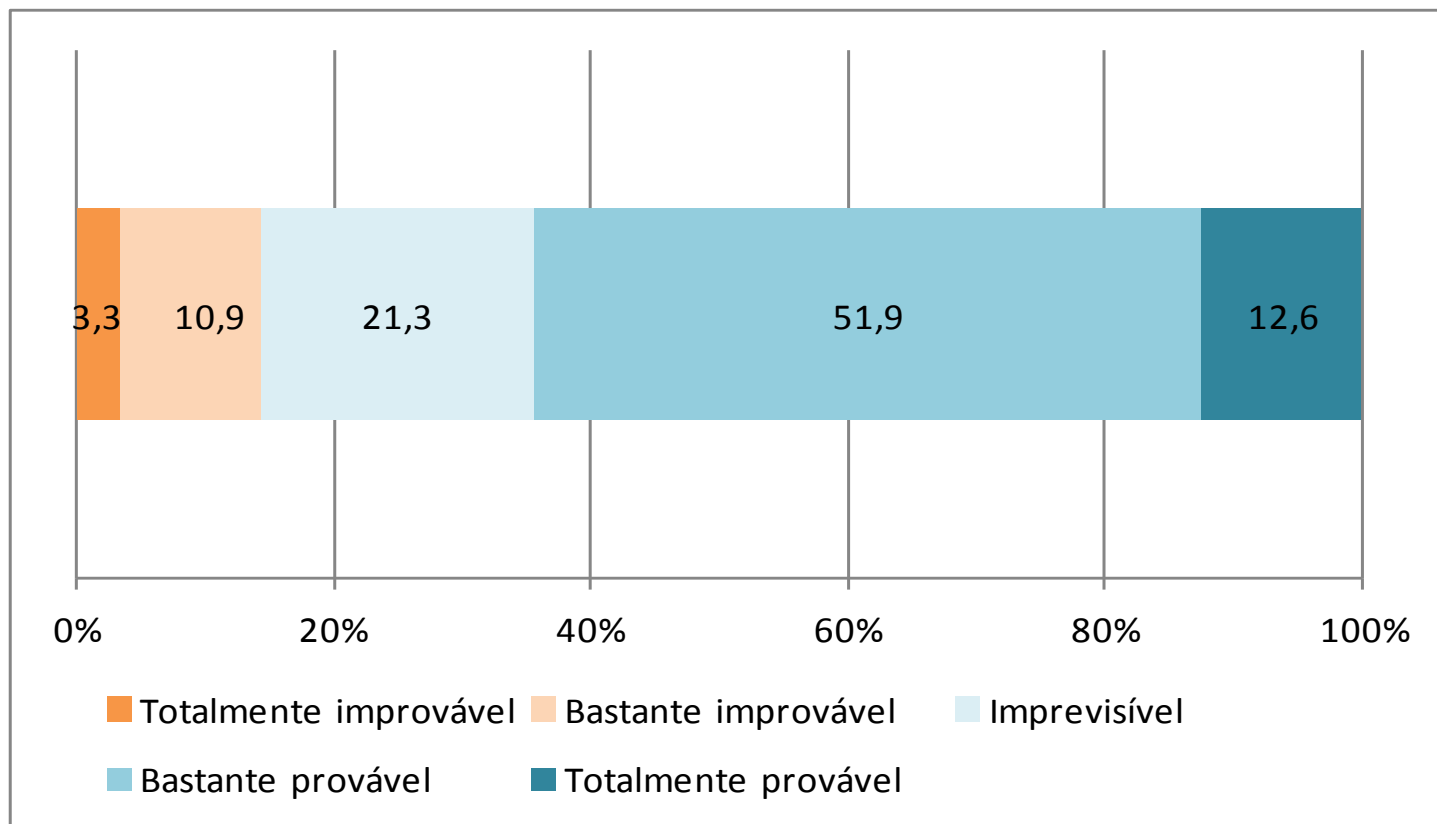
- Rede organizada, constituída por adesão voluntária dos museus e instituições;
- Visa a coordenação, articulação, mediação qualificação e cooperação entre os museus brasileiros;
- Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus
 - Propor diretrizes e ações, apoiar e acompanhar o desenvolvimento do setor museológico brasileiro

política nacional de museus



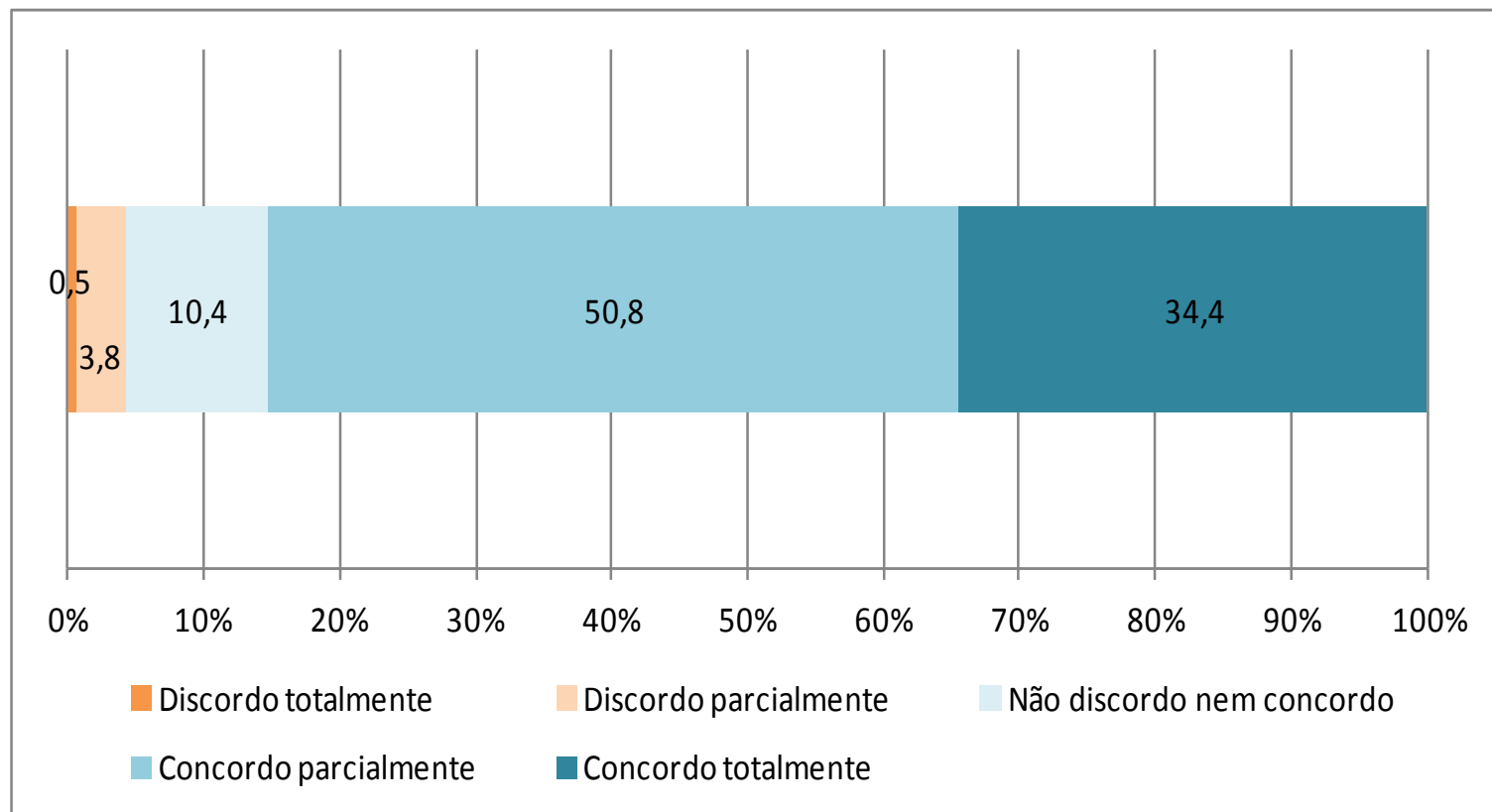
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

comercialização de ativos tangíveis e intangíveis para geração de receitas(gráfico 29)



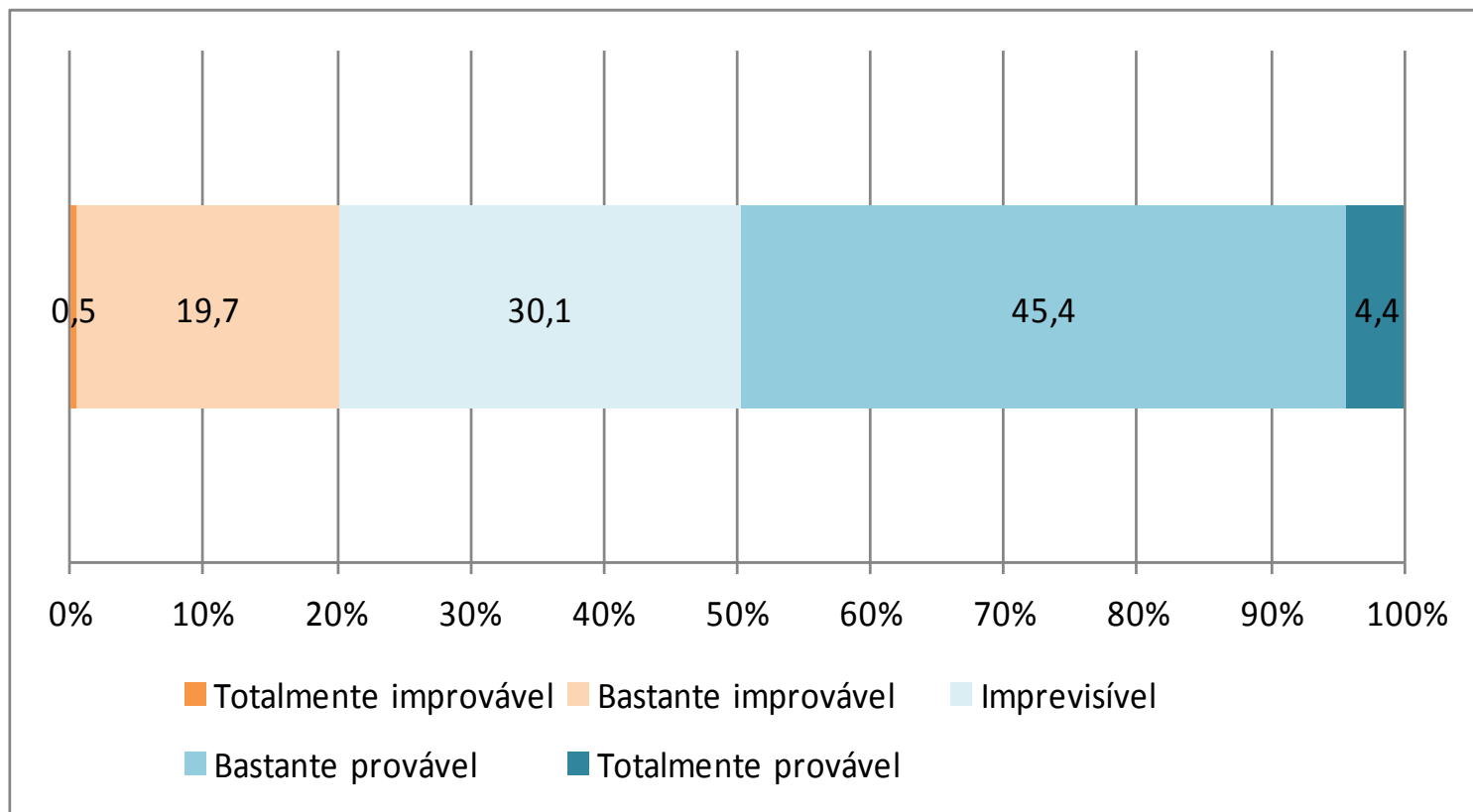
pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

indústria cultural e capacidade de criação de emprego e renda(gráfico 31)



pesquisa “encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI”

estudos sobre a cadeia produtiva e impacto econômico dos museus da economia local(gráfico 34)



política nacional de museus



participação - interação



desafios para a **consolidação** das políticas públicas

- Regionalização dos indicadores para viabilizar monitoramento e avaliação das políticas públicas.
- Constante revisão, qualificação e aprimoramento Plano Nacional de Cultura e PNSM, aproximando o planejar do fazer e a formulação da implantação.
- Fortalecer a articulação museu-sociedade na perspectiva do desenvolvimento cultural.

desafios para a **consolidação** das políticas públicas

- Estudo de novas formas de gestão;
 - Desenvolver um espaço de socialização de metodologias, experiências, processos produtivos, processos criativos.
- Simplificação das normas e procedimentos de interação com a sociedade civil;
- Discutir a gestão não apenas nos seu aspecto econômico mas pelo seu aspecto social, na priorização do direito à memória.