

O ESTUDO LATINO-AMERICANO DE HABILIDADES PROFISSIONAIS

Através do Aptis, sua nova ferramenta para avaliar o nível de inglês nas empresas, o British Council analisou as competências mais valorizadas pelos empregadores no Brasil, Colômbia e México com base em um estudo previamente realizado no Reino Unido.

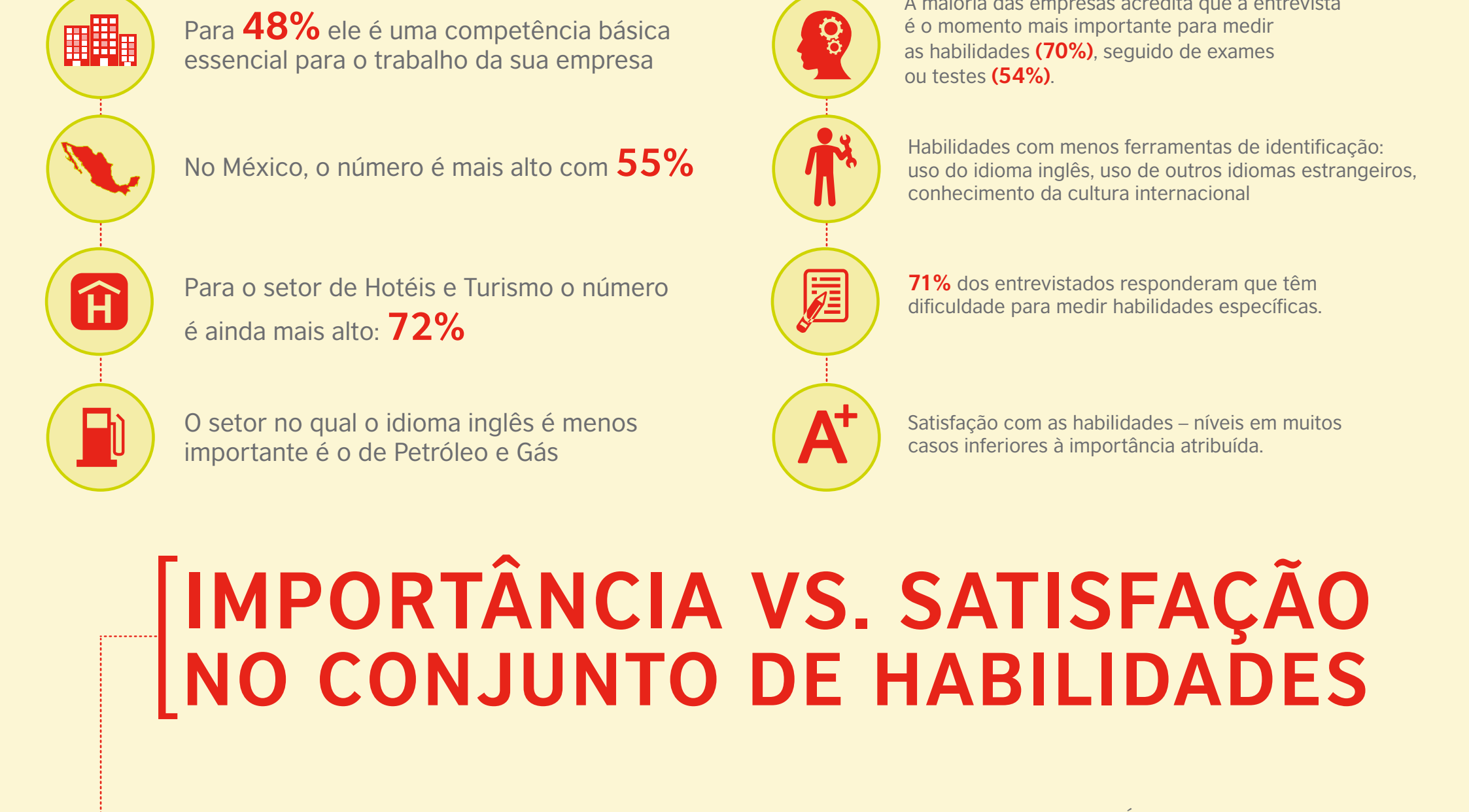
A AMOSTRA



O QUE NÓS ESTUDAMOS

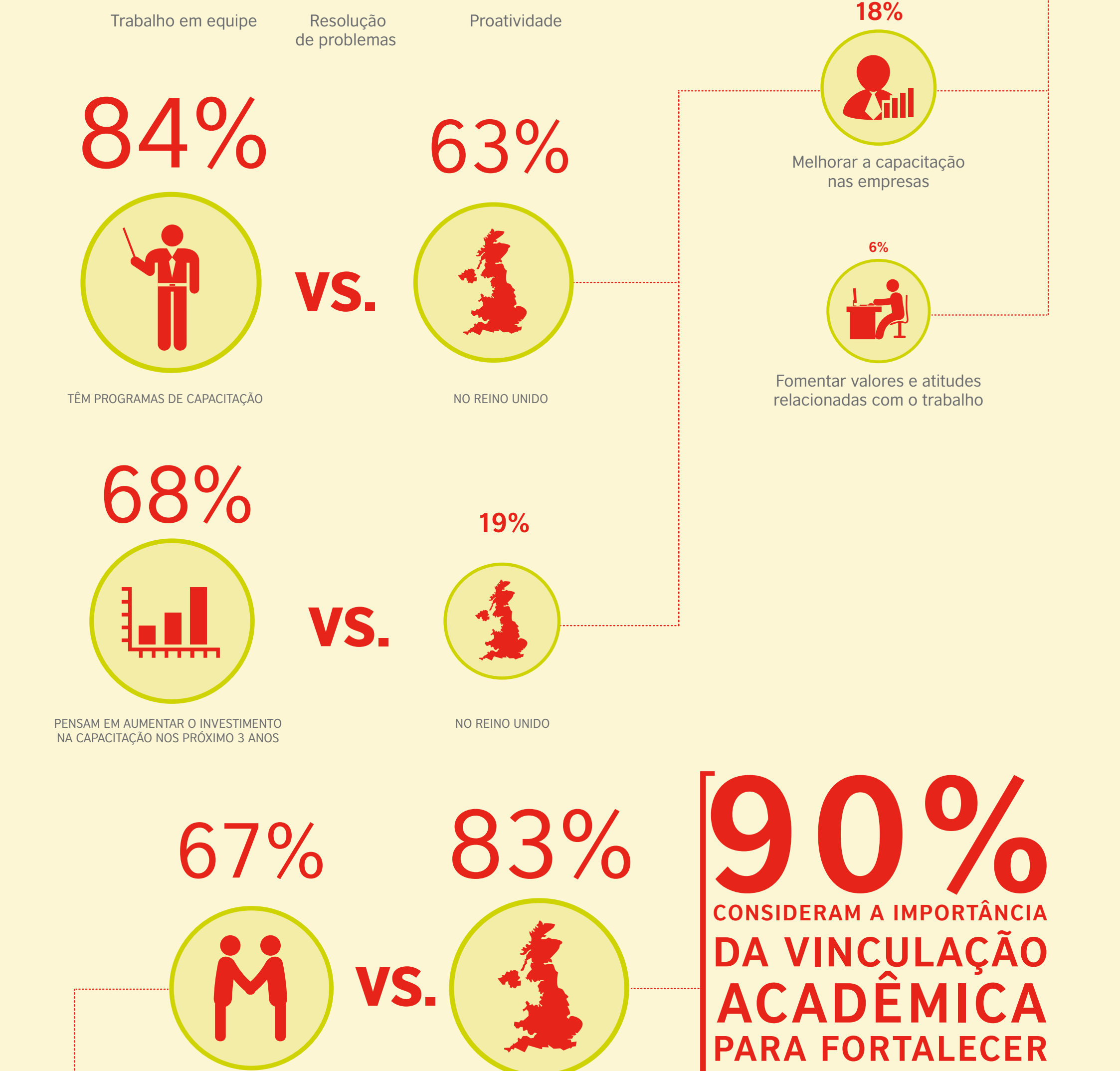


OS RESULTADOS



IMPORTÂNCIA VS. SATISFAÇÃO NO CONJUNTO DE HABILIDADES

HABILIDADES	CARGOS QUE REQUEREM NÍVEL SUPERIOR		
	Import	Satisfação	Lacuna
Habilidades matemáticas básicas	68%	64%	-4%
Habilidades de leitura e escrita	85%	65%	-20%
Uso do idioma inglês	38%	38%	0%
Uso de outros idiomas estrangeiros	17%	26%	9%
Conhecimento da cultura internacional	27%	35%	8%
Uso de TI/Sistemas de informação	84%	72%	-12%
Capacidade de resolver problemas	91%	65%	-26%
Capacidade de pensamento crítico	82%	61%	-21%
Habilidades de comunicação e apresentação oral perante terceiros	87%	67%	-20%
Habilidades técnicas (específicas do cargo)	85%	72%	-13%
Capacidade de trabalho em equipe	92%	64%	-28%
Atitude positiva em relação ao trabalho / proatividade	94%	68%	-26%
Experiência prévia de trabalho em áreas ou empresas similares	69%	66%	-3%
Capacidade de trabalhar com autonomia	81%	62%	-19%



A IMPORTÂNCIA DO DOMÍNIO DA LÍNGUA INGLESA NAS EMPRESAS DA AMÉRICA LATINA

O British Council revelou os resultados do seu Estudo Latino-Americano de Habilidades Profissionais através da sua nova ferramenta para medir o nível de inglês nas empresas chamada Aptis. Os resultados forneceram dados específicos sobre o domínio do idioma nas empresas.



[ZOOM LÍNGUA INGLESA

	CARGOS QUE REQUEREM NÍVEL SUPERIOR								
	Total	Apoio empresarial	Hotelaria e Turismo	Comunicações e informática	Químicos / Farmacêutica	Produtos alimentícios	Petróleo e gás	Outros setores	
Satisfeito	38%	41%	53%	38%	40%	30%	45%	30%	
Neutro	25%	28%	23%	23%	31%	40%	5%	24%	
Insatisfeito	23%	20%	17%	26%	21%	25%	15%	28%	
Não responde	14%	11%	7%	13%	8%	5%	35%	18%	
Importância	38%	41%	78%	43%	47%	25%	25%	23%	

FICHA TÉCNICA

APTIS, DO BRITISH COUNCIL, É UM SISTEMA INOVADOR DE AVALIAÇÃO DAS HABILIDADES DO DOMÍNIO DA LÍNGUA INGLESA DE EMPREGADOS ATUAIS E POTENCIAIS, DESENHADO PARA AJUDAR AS EMPRESAS A PADRONIZAR SUA MEDIÇÃO.

ELE TEM CINCO COMPONENTES

- Básico (gramática e vocabulário)
- Oral
- Compreensão Auditiva
- Leitura
- Escrita

AS EMPRESAS PODEM FAZER COMBINAÇÕES DAS HABILIDADES, MAS PARA PODER FAZER QUALQUER UMA DELAS INDIVIDUALMENTE, OS CANDIDATOS DEVEM FAZER O EXAME BÁSICO (GRAMÁTICA E VOCABULÁRIO).

APTIS COMBINA O CONHECIMENTO DA LÍNGUA E A HABILIDADES DOS CANDIDATOS, GERANDO UMA AVALIAÇÃO DA SUA CAPACIDADE QUE NÃO SE COMPARA A NENHUM OUTRO EXAME.

SUA APLICAÇÃO PODE SER FEITA POR COMPUTADOR, TELEFONE OU PAPEL.

OS COMPONENTES DE LEITURA, COMPREENSÃO AUDITIVA E BÁSICO SÃO QUALIFICADOS AUTOMATICAMENTE PELA PLATAFORMA VIRTUAL, ENQUANTO QUE O ORAL E ESCRITO SÃO QUALIFICADOS POR UM EXAMINADOR. OS RESULTADOS SÃO OBTIDOS EM 24 HORAS.

OS NÍVEIS AVALIADOS VÃO DO A1 ATÉ O C, DENTRO DO QUADRO EUROPEU COMUM DE REFERÊNCIA PARA LÍNGUAS (COMMON EUROPEAN FRAMEWORK OF REFERENCE, CEFR) E EM ESCALA NUMÉRICA (DO 0 AO 50), GERANDO UM PERFIL PESSOAL PADRONIZADO.

APTIS É UTILIZADO PARA EMPRESAS E NÃO PARA ESTUDOS INTERNACIONAIS. OUTRAS VANTAGENS:

- Possibilidade de a instituição gerenciar a administração do exame de acordo com sua conveniência
- Personalização: pode ser adaptado às necessidades das empresas, com inserção no idioma local, inserção do logotipo e contribuições de conteúdo
- Relatório de grupo que permite identificar tendências no uso do idioma
- Escala de preços razoável: o preço varia de acordo com o mercado e o pacote selecionado pelas empresas

APTIS CONDUZIU O ESTUDO LATINO-AMERICANO DE HABILIDADES PROFISSIONAIS NO FINAL DE 2013 COM AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- Para 38% das empresas, o domínio do inglês é importante ou muito importante. (78% para empresas de Hotelaria e Turismo)
- 50% concordam que ele é uma ferramenta importante para a ascensão dos empregados (77% para empresas de Hotelaria e Turismo)
- Hoje em dia, apenas 4% das empresas latino-americanas medem o inglês com exames oficiais, como o IELTS. O restante o faz através de métodos empíricos e imprecisos.

Aptis foi desenvolvido pelo British Council, organização que há 80 anos vem elevando os padrões da língua inglesa. Com Aptis, a instituição busca contribuir para a melhoria desta habilidade essencial nas empresas, no mercado globalizado atual e, portanto, para o desenvolvimento econômico da América Latina.