

Mapeamento Empreendedorismo Criativo e Social no Brasil

Desenvolvido por: **Social Enterprise UK** **catavento**

O British Council é a organização internacional do Reino Unido para relações culturais e oportunidades educacionais. Developing Inclusive and Creative Economies (DICE) é um programa piloto global que usa uma abordagem holística para refletir e construir uma economia inclusiva e acessível a todos. O DICE é realizado com e para mulheres, jovens, pessoas com deficiência e outros grupos que estão excluídos da economia convencional. O programa é co-desenhado por uma equipe global e uma rede em crescimento no Brasil, Egito, Indonésia, Paquistão, África do Sul e Reino Unido.

www.britishcouncil.org.br

Número de empreendimentos



Tamanho da amostra: 666 respostas válidas

A distribuição dos respondentes da pesquisa segue padrões dispersos por todo o país, com alta concentração no Sudeste.

As capitais dos Estados abrigam aproximadamente 70% de todas as organizações pesquisadas, o que é significativamente maior que sua contribuição para o PIB brasileiro (32,4%).

Distribuição geográfica da amostra

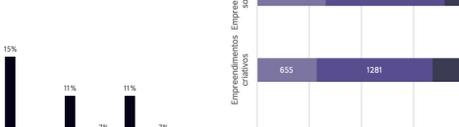


1

Os empreendimentos criativos e sociais têm baixas barreiras de entrada, gerando empregos especialmente para mulheres e jovens? Eles aproveitam as habilidades criativas, emocionais e sociais humanas – sendo mais à prova do futuro e mais resistentes à automação?

Nossa pesquisa constatou que, de fato, os empreendimentos criativos e sociais tiveram um crescimento no número médio de funcionários entre 2018 e 2019.

Número médio de empregados



Empreendimentos criativos e sociais estão empregando um número maior de funcionários LGBTQ+ do que empresas de outros setores, principalmente quando são empreendimentos mais jovens. O mesmo vale para outros grupos em desvantagem social, como minorias étnicas.

Participação de grupos em desvantagem social no total de empregados



Composição do total de empregados, por faixa etária

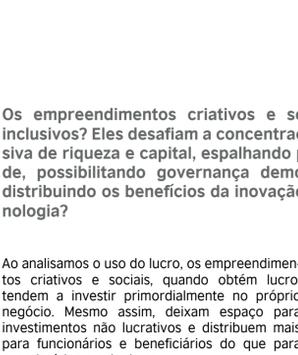


2

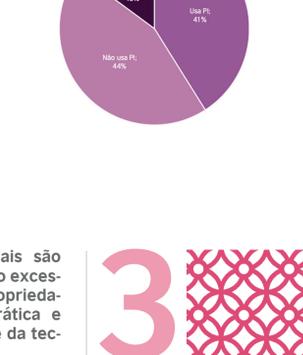
Os empreendimentos criativos e sociais trazem ideias novas e disruptivas para enfrentar desafios? Fornecem soluções ágeis, ambiental e socialmente sustentáveis, que abordam falhas de mercado, contribuindo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)?

Empreendimentos criativos e sociais estão trabalhando para oferecer uma grande variedade dos ODS.

Proporção de empreendimentos que abordam cada ODS



Expectativas dos empreendimentos para o ano seguinte



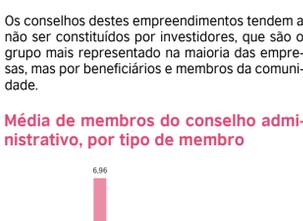
Esses empreendimentos também parecem ser altamente inovadores. A maioria está investindo em processos de inovação.

Participação de empreendimentos que investem em processos de inovação



Embora altamente inovadoras, uma proporção significativa ainda não usa nenhuma forma de proteção à propriedade intelectual.

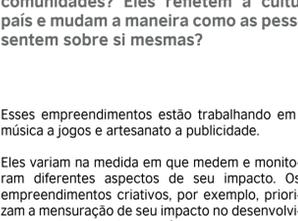
Proporção de empreendimentos que utilizam propriedade intelectual



Os empreendimentos criativos e sociais são inclusivos? Eles desafiam a concentração excessiva de riqueza e capital, espalhando propriedade, possibilitando governança democrática e distribuindo os benefícios da inovação e da tecnologia?

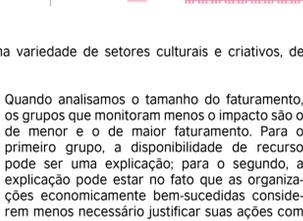
Ao analisarmos o uso do lucro, os empreendimentos criativos e sociais, quando obtêm lucro, tendem a investir primordialmente no próprio negócio. Mesmo assim, deixam espaço para investimentos não lucrativos e distribuem mais para funcionários e beneficiários do que para proprietários e acionistas.

Uso do lucro, por tipo de empreendimento



A maioria de mulheres em posições de liderança, enquanto nos empreendimentos híbridos a proporção é aproximadamente igual.

Gênero da liderança, por tipo de empreendimento



Quando se trata do uso do lucro, os empreendimentos liderados por homens tendem a priorizar a distribuição de lucros em comparação aos empreendimentos liderados por mulheres, que investem relativamente mais em atividades sociais e/ou ambientais.

Uso do lucro, por gênero da liderança



Os conselhos destes empreendimentos tendem a não ser constituídos por investidores, que são o grupo mais representado na maioria das empresas, mas por beneficiários e membros da comunidade.

Média de membros do conselho administrativo, por tipo de membro



Esses empreendimentos estão trabalhando em uma variedade de setores culturais e criativos, de música a jogos e artesanato a publicidade.

Eles variam na medida em que medem e monitoram diferentes aspectos de seu impacto. Os empreendimentos criativos, por exemplo, priorizam a mensuração de seu impacto no desenvolvimento cultural. A situação é oposta para empreendimentos sociais, que priorizam o monitoramento dos benefícios para a comunidade e o número de beneficiários ou produtos/serviços/ações.

Forma de monitoramento de impacto, por tipo de empreendimento



Monitoramento de impacto, por faturamento



Quanto ao impacto específico na comunidade e na cultura, os estudos de caso demonstram que as estratégias variam entre os empreendimentos, sendo significativamente determinadas pelas características das comunidades-alvo e das peculiaridades do ambiente circundante.

Abordagens e estratégias para gerar impacto nas comunidades

Abordagem	Estratégia
Impacto através da representação da comunidade	Gera impacto principalmente reafirmando as identidades das comunidades e estabelecendo um modelo de negócios compatível com elas.
Impacto através de produtos ou serviços	Gera impacto oferecendo um produto, a preços de mercado ou não, que afeta positivamente a vida das pessoas de um grupo ou comunidade.
Impacto através da participação da comunidade na empresa	Gera impacto integrando os beneficiários nos negócios, contribuindo para seu empoderamento cultural e econômico.

Ecosistema

Esses empreendimentos operam em um ecossistema mais amplo de suporte, financiamento e regulamentação de negócios.

Uma das barreiras mais comumente relatadas ao crescimento econômico e à sustentabilidade entre os empreendimentos foi a falta de entendimento sobre os setores entre os potenciais financiadores.

Principais restrições de financiamento, por tipo de empreendimento

No entanto, o tipo de suporte não-financeiro relacionado com mais frequência como necessário foi o suporte para alcançar novos clientes/mercados. Uma proporção significativa desses empreendimentos também acredita que poderia se beneficiar de mais apoio do governo e suporte/consultoria técnica.

Principais apoios demandados, por tipo de empreendimento

Dados atualizados até 02/03/2020